

# Cuphorie

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE  
& LES ENSEIGNES

## L'ACTUALITE

- ❖ La semaine du Développement Durable
- ❖ Le salon ProDurable
- ❖ Le salon Planète Durable

## ENVIRONNEMENT 2.0

- ❖ Passez de la théorie à la pratique



Rejoignez le Club Européen  
des Directeurs de Développement Durable



# La semaine du Développement Durable

Du 1er au 7 avril 2008

**L'organisation de la Semaine du développement durable (SDD) pilotée par le Ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables (MEDAD), a pour objectifs :**

- a) d'informer le grand public sur les composantes du développement durable (développement économique, protection environnementale, progrès social) et sur leur nécessaire complémentarité : il n'y peut y avoir de développement économique sans progrès social et protection environnementale.
- b) de motiver et de soutenir des changements de comportements en expliquant les bonnes pratiques à adopter au quotidien.

L'édition 2007 de l'opération avait rassemblé plus de **1600 participants**.

**Cette nouvelle édition est recentrée sur le thème de la production et de la consommation durables.**

Les participants devront obligatoirement organiser une ou plusieurs action(s) sur la production et/ou la consommation durables, qu'ils pourront traiter sous différents aspects : les déchets, l'énergie, le commerce équitable, les transports, les écolabels, l'habitat, le tourisme, les loisirs ...

[www.ecologie.gouv.fr/sdd](http://www.ecologie.gouv.fr/sdd)



## Comprendre le développement durable

**Comment concilier progrès économique et social sans mettre en péril l'équilibre naturel de la planète ?**

Comment répartir les richesses entre les pays riches et ceux moins développés ?

Comment donner un minimum de richesses à ces millions d'hommes, de femmes et d'enfants encore démunies à l'heure où la planète semble déjà asphyxiée par le prélèvement effréné de ses ressources naturelles ?

Et surtout, comment faire en sorte de léguer une terre en bonne santé à nos enfants ?

**C'est pour apporter des réponses concrètes à ces questions qu'est né le concept de développement durable.**

[www.ecologie.gouv.fr](http://www.ecologie.gouv.fr)

# ProDurable,

le salon des acteurs & Métiers du Développement Durable  
les 2 & 3 avril, Espace Grande Arche Paris-La-Défense.

**Le développement durable... au cœur de vos métiers !**  
**Responsabilité, Compétitivité, Emploi.**

Ce salon réservé aux professionnels,  
ouvre la semaine du développement durable.

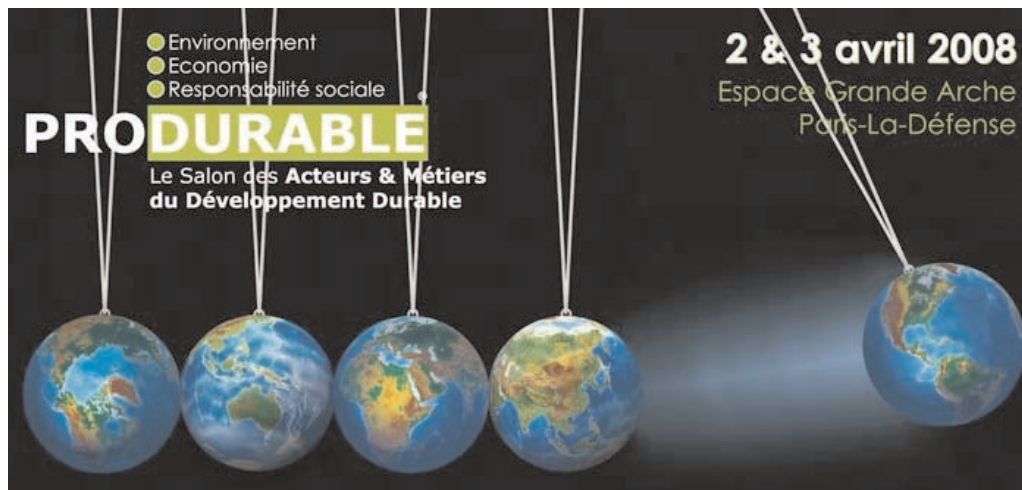
Venez vous informer et trouver les solutions  
pour votre activité lors de ces 2 journées.

*Le Salon ProDurable est organisé  
sous le haut patronage du Ministère de l'Ecologie,  
du Développement et de l'Aménagement Durables.*

Retrouvez les dernières informations sur le site :  
[www.produrable.com](http://www.produrable.com)

**Environnement**  
**Economie**  
**Responsabilité sociale**

- 2000 m<sup>2</sup> d'exposition
- 2 jours de Débats et Conférences
- 1 forum recrutement
- 7000 visiteurs professionnels



# Planète Durable,

le 1er salon du Développement Durable "Grand Public"  
du 10 au 13 avril 2008, Porte de Versailles.



Planète Durable propose 4 journées de découvertes et d'animations mettant à l'honneur l'éco-consommation dans votre vie quotidienne.

Le vert, le bio, l'éthique, le durable, l'équitable se conjugueront enfin harmonieusement avec modernité, design et innovation !

Un rendez-vous unique pour découvrir les solutions concrètes pour un monde plus respectueux de l'Homme et de son environnement.

Cet événement est aussi l'occasion de comprendre, de s'informer et de s'amuser en découvrant la créativité et l'enthousiasme que suscite cette nouvelle économie positive.

**Que vous veniez seul ou en famille, le salon Planète Durable sera source d'inspiration !**

150 exposants et 50 000 visiteurs attendus.  
rendez-vous sur le site du salon:  
[www.planete-durable.com](http://www.planete-durable.com)

*Salon organisé sous le Haut Patronage de Madame Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'Etat, chargée de l'Ecologie auprès du Ministre de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement Durables.*

## Les actions et animations de FacetFace lors de se salon.

Les enseignes sont de la partie (textile, restauration, immo, beauté,...)  
sous deux formes possibles :

- un stand d'exposition produits ou d'animations,
- des espaces d'animations et d'expériences ludiques pour les visiteurs.

Contact : [vip@facetoface-franchise.com](mailto:vip@facetoface-franchise.com)



# Pour appréhender la révolution culturelle en cours, la solution participative de FacetoFace.

## Car il s'agit bien d'une révolution culturelle.

Les modèles économiques et sociaux entrent dans une mutation qui s'accélère et **il est important pour votre réseau d'entrer dans la réflexion « nous, demain... ».**

Il s'agit d'appréhender le développement durable par rapport à votre situation concrète d'aujourd'hui et d'analyser avec vos équipes les premières améliorations immédiates possibles. **Elles seront les bases de votre propre politique environnementale.**

Notre méthodologie est élaborée pour les réseaux. Les participations, les solutions et les engagements proviennent des franchisés, des points de vente et de la centrale.

FacetoFace n'impose pas de solutions toutes faites mais prépare, organise, structure avec vos équipes et le "Comité Environnement" de vos franchisés, les recettes qui feront de votre réseau, un réseau responsable.

Cette approche vous donne alors l'occasion de communiquer en interne et en externe sur des actions concrètes et réelles.

Elle vous permet de positionner votre réseau sur ce marché grandissant de l'éco-consommation et d'actionner des campagnes et opérations point de vente.

## L'objectif fixé est clair :

- fédérer vos franchisés et le personnel,
- réduire l'impact écologique de vos activités,
- économiser et réduire les énergies,
- renforcer la reconnaissance de votre image et d'un commerce plus responsable,
- augmenter le flux sur vos points de vente

## La mise en place est simple :

- une 1/2 journée d'animation d'éco-vision,
- la solution participative de tous,
- le passage de la théorie à la pratique avec notre programme Environnement 2.0.

Vos points de vente obtiennent alors le label **"Commerçant Responsable"**, preuve de la mise en place graduelle de solutions environnementales.

*Jocelyne Leporatti & Didier Pillonel,  
Directeurs Associés de FacetoFace.*

### L'animation d'éco-vision.

Afin d'éveiller vos équipes sur les voies de l'information, de la sensibilisation

et de la politique environnementale applicables facilement à votre réseau, **FacetoFace a élaboré une 1/2 journée d'information sur la démarche de ce nouveau mode de développement.**

**Inscriptions et informations :**  
[vip@facetoface-franchise.com](mailto:vip@facetoface-franchise.com)

## Environnement 2.0 le programme de FacetoFace.

### 1 - Information interne

**Information, sensibilisation et participation active des franchisés et du personnel.**

- a) 1/2 journée d'information, animation d'éco-vision,
- b) Visites, pré-audits de points de vente sélectionnés,
- c) Création d'un "Comité Environnement" de franchisés.

### 2 - Education interne & externe

**Des packs éco-éducatifs.**

- a) Pour éduquer le personnel et les franchisés au travers de la remise d'un textile éthique.
- b) Pour éduquer le client final et financer l'effort environnemental par des ventes additionnelles.

### 3 - Audit & Analyse

**Audits participatifs (centrale et points de vente), sous l'égide du "Comité Environnemental".**

- a) Audit adapté à l'enseigne,
- b) Analyse de consommation et de management,
- c) Rapports, puis proposition des solutions.

### 4 - Solutions

**a) Mise en place de solutions concrètes :**

Déchets, Energies, Eau, Mobilité, Marketing ...

**b) Remise du label "Commerçant Responsable",** preuve de la mise en place graduelle de solutions environnementales.

### 5 - Certifications

**Mise en place progressive avec la Centrale d'un système de management environnemental.**

- a) Certification EMAS.
- b) Certification ISO 14001.



# 1 Information et sensibilisation interne.

## 1. Une demie journée d'information sur la démarche ENVIRONNEMENT 2.0

L'opportunité de comprendre et savoir comment commencer et par quoi débiter. La chance de structurer et de rendre réaliste une démarche environnementale avec vos équipes dans votre enseigne.

## 2. Visites et pré-audits d'un panel de points de vente représentatifs.

Les visites des points de vente concrétisent la démarche basée sur une participation active des franchisés et du personnel.

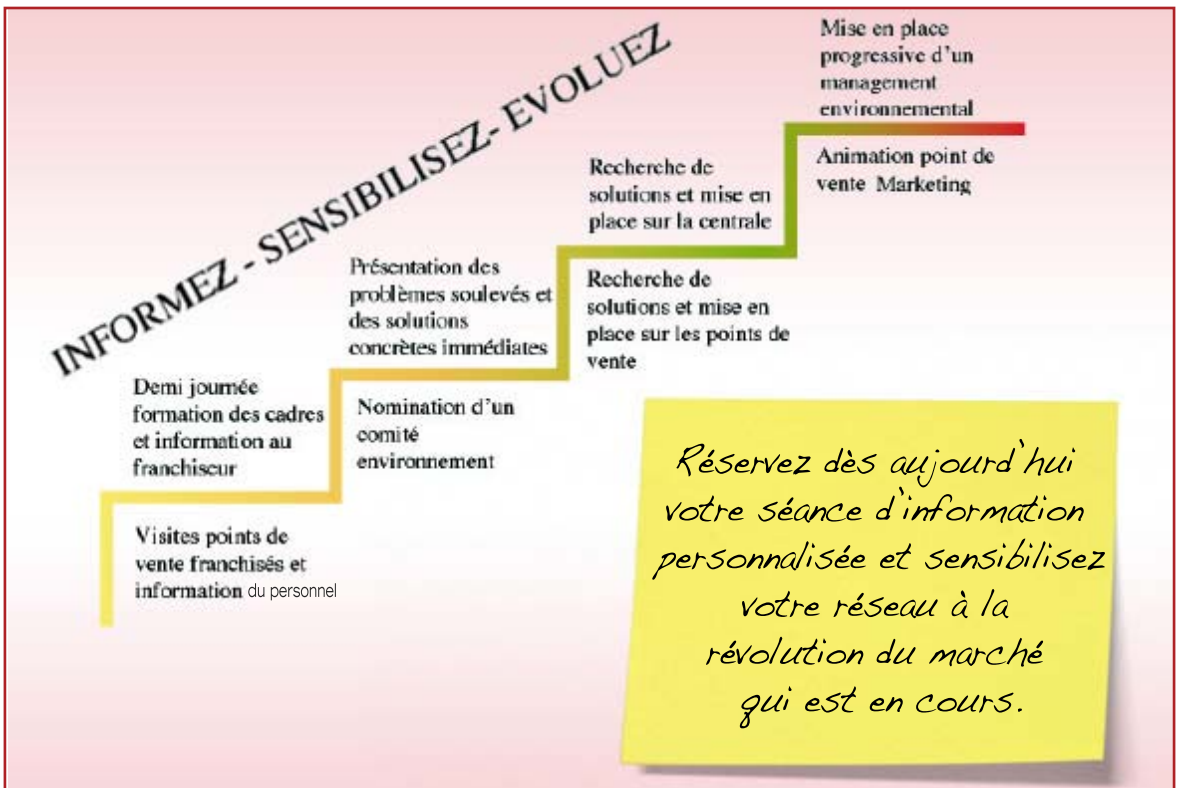
Au travers d'outils simples et ludiques, les

informations nécessaires sont récoltées à la source, au sein même de l'activité.

Les informations sont compilées dans un rapport court et efficace, base de la présentation du plan d'actions.

## 3. Création, animation et pilotage du Comité Environnement de l'enseigne par FacetoFace.

Grâce à ce comité, la démarche est officialisée dans le réseau et les décisions prises ont un suivi opérationnel. Le Comité Environnement est composé d'un minimum de franchisés, des directeurs concernés de la centrale d'achat et de FacetoFace.



## 2 Education du personnel et des clients.

### La sensibilisation prioritaire du personnel : remise d'un pack éco-éducatif avec son nouveau "textile éthique".

Adopter une politique environnementale quelle qu'elle soit nécessite la participation de chacun et chacune. C'est pourquoi **le textile d'entreprise est un excellent support de communication pour informer et sensibiliser le personnel et les franchisés**, c'est une première étape de base.

**La remise d'un nouveau textile éthique issu du développement durable sous forme d'un pack éco-éducatif professionnel et ludique permet de sensibiliser en priorité le personnel.** Chemise, gilet, tshirt... accompagné d'un book éducatif, d'un quizz ludique sur l'environnement adapté à votre activité, d'un jeu concours pour les remercier....

FacetoFace mandaté par la société Switcher, leader européen du textile éthique, vous propose à ce jour des produits de grande qualité à tarifs très compétitifs par rapport au prix de marché.  
**Etude/contact : [vip@facetoface-franchise.com](mailto:vip@facetoface-franchise.com)**

**La marque Saint Algue adopte une politique environnementale.**

Pour sensibiliser ses franchisés, son personnel et ses clients, Saint Algue informe et agit en faveur du développement durable.

**Dans un futur proche sont utilisés tshirts, chemises, serviettes et peignoirs 100% textile éthique.**



**Saint Algue pense** aussi au visage de la planète

### L'information clients : des actions éco-marketing.



L'opération "**Ma planète ... je la protège**" lancée sur le territoire a permis aux enseignes participantes de se positionner comme "**Commerçant Responsable**" au travers de cette action très appréciée de la clientèle.

Par l'achat de ce pack éco-éducatif, **l'enfant a été initié au développement durable et aux bonnes pratiques à adopter au quotidien** : une petite histoire éducative, des éco-gestes à animer sur une zone de coloriage, un jeu-concours et la remise d'un diplôme.

**La mise en place d'actions marketing soutenue par la remise de packs éco-éducatifs permet à la fois de sensibiliser le client final et d'offrir aux franchisés une vente additionnelle de produits.**

Ces actions sont étudiées et réalisées suivant votre activité, votre cible et votre marché.

Les packs éco-éducatifs intègrent un produit éthique issu du développement durable, un book d'écov-information, un quizz ludique, un jeu ou encore un concours.

**Etude/contact : [vip@facetoface-franchise.com](mailto:vip@facetoface-franchise.com)**

## 3 Audit & Analyse

L'audit environnemental est un échange constructif d'informations entre l'éco-consultant, le franchisé et son personnel.

**Basé sur la méthodologie approuvée par la Communauté Européenne, EMAS, FacetoFace l'a adaptée à l'organisation spécifique des réseaux.** Les tests réalisés sur différents points de vente démontrent l'efficacité de la démarche participative.

**L'approche est globale :**

Energies, illuminations, climatisation, chambre froide, machines spécifiques, eau, déchets, emballages, sacs et sachets, produits éco à la vente, bruit, stockage, mobilier, sécurité, mobilité, transports, livraisons...

**L'audit permet d'identifier les problèmes prioritaires et de bâtir un plan d'action personnalisé concret et efficace.**

**AUDIT ENVIRONNEMENT 2.0**

- > gestion des informations,
- > identification des priorités,
- > plan d'actions,
- > mise en place des solutions.

**L'EXCLUSIVITE FACETOFACE : le financement de vos audits !**

Nos audits sont financés par une campagne marketing avec la vente de packs éco-éducatifs issus du développement durable. Vous pouvez découvrir nos packs ainsi que l'ensemble de notre programme détaillé Environnement 2.0 sur [www.facetoface-franchise.com](http://www.facetoface-franchise.com).

Suivant votre activité, nous créons cet événement sur vos points de vente afin de dégager une marge supplémentaire permettant aux franchisés de financer leur éco-consultant !



## 4 Solutions terrain.

### Un réseau d'experts pour des solutions terrain adaptées.

**FacetoFace accompagne les enseignes en garantissant les meilleures solutions issues de notre réseau d'experts :**

- > gestion des déchets,
- > consommation énergétique,
- > optimisation des transports,
- > mobilité du personnel,
- > produits écologiques,
- > émission/compensation de CO2,
- > management environnemental...

### Le label "Commerçant Responsable"

**"Commerçant responsable" est un label d'éco-proximité, preuve d'une mise en place graduelle de solutions environnementales sur les points de vente.**

#### **Le label de confiance.**

Le label "Commerçant responsable" est un message au client. Il sert à l'informer de la prise de conscience de l'exploitant sur l'impact environnemental de son activité et des solutions concrètes qui sont mises en place. Il est la garantie d'une volonté quotidienne d'amélioration d'ordre écologique de son point de vente.

#### **Le label d'organisation.**

Le label "Commerçant responsable" est la preuve que le réseau est organisé de manière à identifier les problèmes, traiter les sujets, trouver les solutions et les appliquer sur les points de vente.

#### **Le label d'évolution.**

Le label "Commerçant responsable" est le témoin de la prise de conscience du franchisé, concrétisé par son plan d'action éco-responsable sur son point de vente.

FacetoFace les accompagne sur la voie, à leur rythme, en assurant l'évolution environnementale des décisions et des solutions mises en place.

#### **Le label d'information**

Le label "Commerçant responsable" est la preuve d'une formation et d'une information continue du personnel sur les nouvelles technologies et solutions environnementales pouvant améliorer l'impact écologique du point de vente sur sa zone de chalandise.



### La Boutique "Commerçant Responsable"

Cette boutique recherche et vous propose des produits innovants afin d'améliorer l'impact écologique de vos activités :

**textile d'entreprise, papeterie et entretien, outils de communication.**

Consultez notre catalogue et commander en ligne sur [www.facetoface-franchise.com](http://www.facetoface-franchise.com)

**Info et contact :**  
[vip@facetoface-franchise.com](mailto:vip@facetoface-franchise.com)

# 5 Certifications

## Emas - Iso 14001

FacetoFace vous accompagne sur les voies des certifications européennes et ISO :

### La certification EMAS.

Le système communautaire de management environnemental et d'audit.

L'objectif d'EMAS est de promouvoir l'amélioration des résultats environnementaux des organisations de tous les secteurs par :

- a) l'établissement et la mise en œuvre par les organisations de systèmes de management environnementaux
- b) l'évaluation objective et périodique de ces systèmes

- c) la formation et la participation active du personnel des organisations
- d) l'information du public et des autres parties intéressées.

La grande différence avec ISO 14001 est que le règlement EMAS oblige l'entreprise qui s'y engage à mettre à la disposition des parties intéressées une déclaration environnementale.

[http://ec.europa.eu/environment/emas/about/summary\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/emas/about/summary_en.htm)



### La certification ISO14001.

L'ISO 14001 traite du management environnemental, c'est-à-dire de ce que réalise une organisation pour réduire au minimum les effets dommageables de ses activités sur l'environnement et améliorer en permanence ses performances en matière environnementale.

Plus de 80 % des 500 entreprises interrogées pour l'ISO sur leur expérience de la mise en œuvre de systèmes de management environnemental (S.M.E.) ont souligné sa rentabilité et plus de

60% d'entre elles citent des temps de retour sur investissement de moins de 12 mois.

La certification se déroule par cycle de 3 ans :

**Année 1** : Audit complet (durée : 2 à 3 jours par site)

**Années 2 et 3** : Audits de suivi (durée : 1 jour par site)

À partir de l'année 4 : Nouvel audit complet et reprise du cycle sur 3 ans.

[www.iso.org](http://www.iso.org)

# “Génération Responsable”,



le Club Européen des Directeurs du Développement Durable, Business club réservé aux directeurs, animateurs ou chargés du Développement Durable dans les enseignes.

## L'objectif du Club.

GÉNÉRATION RESPONSABLE, créé en 2007 par les dirigeants de FacetoFace, a pour objectifs :

-> **d'optimiser les contacts et les échanges privilégiés**, les réflexions, l'information et l'opinion bien sûr, de l'impact de chacune de nos décisions sur l'équilibre de notre planète.

-> **d'enrichir cette toute nouvelle fonction** de Directeur de Développement Durable,

-> **d'asseoir son rôle, son positionnement et son évolution dans l'entreprise** au travers des témoignages, des expériences, des “rencontres-débats” organisées par le Club.

Témoignages qui seront illustrés par la présentation d'entreprises qui savent déjà travailler autrement et qui ont déjà intégré le développement durable dans leur modèle économique.

Information renforcée par des “rencontres-débats” en présence de professionnels, d'institutionnels, d'experts et d'acteurs, porteurs de solutions concrètes.

**Une belle opportunité d'information, de débats, de rencontres et de networking.**

## Les avantages du Club.

-> **Les contacts privilégiés et les échanges d'expériences** avec la profession et tous les acteurs du Développement Durable.

-> **La Boutique “Commerçant Responsable”**, le meilleur textile d'entreprise 100% éthique, une sélection de produits “verts” innovants à conditions particulières et des outils de communication.

-> **Le média d'information “Euphorie”**, plateforme d'échanges, d'expériences et de “best practice” avec une prise de position claire de l'impact de nos décisions sur l'équilibre de notre planète.

-> **Des invitations** aux différentes manifestations liées à l'environnement.

-> **L'organisation de visites d'entreprises “modèles”** dans leur management environnemental, la transparence et la traçabilité de leurs achats, la réduction des sources d'énergie, la gestion des déchets, l'analyse de rejet de CO2 et plan de compensation...

-> **Un programme soutenu de “Rencontres et débats”**. (voir programme page suivante).

Renseignements et inscriptions : [vip@facetoface-franchise.com](mailto:vip@facetoface-franchise.com)

contact : [jocelyne@facetoface-franchise.com](mailto:jocelyne@facetoface-franchise.com) - tel 01 60 96 06 03 - 06 25 95 05 57

# Le Club “Génération Responsable”

## Les “rencontres-débats”.

Les sociétés qui travaillent déjà autrement démontrent qu'on peut devenir une entreprise performante et rentable en intégrant à l'échelle mondiale le développement durable.



### Première “rencontre” : Switcher, l'entreprise 100% éthique, leader européen du textile.

*Une entreprise née en 1981, par Robin Cornelius alors étudiant en économie, qui distribue les marques Switcher et Whale. Effectif 100 personnes au Mont-sur Lausanne, sur 10 000m<sup>2</sup> (1600m<sup>2</sup> de bureau et 8500m<sup>2</sup> de stockage).*

*Une philosophie claire : une ligne complète de vêtements pratiques, respectueux des conditions de production sociales et environnementales et d'excellente qualité, à des prix familiaux, auprès d'un important réseau de revendeurs compétents : 450 points de vente mode, 400 points de vente professionnels.*

*Relations humaines, respect de l'environnement et qualité de vie ne sont pas pour Switcher des notions creuses. Bien au contraire, c'est au travers de leur activité quotidienne que ces notions prennent tout leur sens. Que ce soit par le respect de normes sociales et écologiques sévères comme dans la gestion des relations avec leurs revendeurs, l'état d'esprit Switcher se caractérise par la volonté de mener une politique d'entreprise responsable, basée sur le respect mutuel et l'écoute.*

*Du respect de ces valeurs naissent automatiquement un climat et des attitudes qui favorisent, à tous les niveaux, la créativité et la convivialité. La centaine de collaborateurs du groupe, contribuent jour après jour à entretenir cet état d'esprit.*

*Pour Switcher SA, l'amélioration des conditions de vie des communautés locales directement et indirectement impliquées dans ses activités, tant en Chine qu'en Inde, au Portugal ou en Suisse, est un objectif très important dans la conduite des affaires.*

[www.switcher.com](http://www.switcher.com) “à propos de Switcher”

### Programme de la journée :

**1.- Présentation de la marque :** son historique, sa philosophie, son état d'esprit, sa vision, sa mission.

### 2.- Le développement durable :

- > audits sociaux, classification des fournisseurs,
- > management, conditions sociales et environnementales,
- > les process de fabrication,
- > code de conduite, charte éthique,
- > marketing, exemple 80'000 Switcher Friends (cartes de fidélité),
- > recyclage des cartons, installation solaire,
- > normes et certifications fournisseurs,
- > Pream Group en Inde et Switcher, un partenariat hors du commun,
- > Compensation du CO<sub>2</sub>,
- > Respect-inside : un label de comportement d'entreprise qui permet à tout consommateur de suivre son produit à la trace. L'ADN des articles.

-> La Fondation : en Inde, écoles, dispensaires, distribution d'eau ... en Chine, centre pour l'éducation, cours informatique, d'anglais ... en Afrique, centres d'éveil pour enfants 3/6 ans ... Et aussi ... favoriser et améliorer la scolarisation des enfants thaïlandais ...

### INSCRIVEZ-VOUS DES AUJOURD'HUI.

Dès votre arrivée à l'aéroport de Genève, Switcher vous réservera le meilleur accueil.

En fonction des inscriptions, des dates pour courir mars vous seront proposées.

### Renseignements et inscriptions :

[jocelyne@facetoface-franchise.com](mailto:jocelyne@facetoface-franchise.com)

tel 01 60 96 06 03 - 06 25 95 05 57